

Myynnin ja markkinoinnin YRITYSPALVELUSETELI 2024

Ampersand on digiajan markkinointiviestintätoimisto,
jossa luovat ratkaisut yhdistyvät tyylikkäisiin toteutuksiin.
Rakennamme vaikuttavia visuaalisia ilmeitä, huomattavia viestejä
ja vahvoja brändejä asiakkaidemme liiketoiminnan tueksi.
Toteutamme näyttävät kokonaisuudet verkkosivuista kalliografiaseiniin.



Tarjoamamme palvelut



1. Visuaalisen ilmeen kirkastus

Ilmeen kirkastus soveltuu esimerkiksi aloittavalle yrittäjälle tai yritykselle, jonka yritysilme on enemmän tavan kuin tietoisien toiminnan tulosta.

Projektin päätteeksi:

- › tiedät, mikä brändipersona yrityksesi on ja miten viestiä persoonallisesti
- › olet saanut kirkastetun visuaalisen ilmeen, jolla erotut kilpailijoistasi.

tai



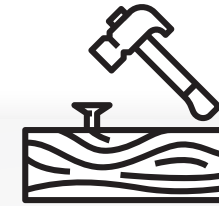
2. Verkkosivuuudistus

Tiedätkö katsomatta nettiosoitetta, minkä yrityksen sivuilla olet? Sivustouudistus sopii yritykselle, jonka nettisivut laahaavat kehityksen perässä joko tekniikkansa tai visuaalisuutensa puolesta.

Projektin päätteeksi:

- › sivustosi on nykyaikainen ja löytyy Googlestä
- › sinulla on sivusto, jota osaat itse päivittää ilman koodarin taitoja!

tai



3. Messuosaston suunnittelu

Tämä palvelu on sinulle, joka haluat osastollesi jotain muuta kuin rollupeja! Jos yritykselläsi ei ole tiedossa olevia messuja, niin osastosuunnitelma voidaan lisätä olemassa olevaan brändikirjaan tulevaisuutta ajatellen.

Projektin päätteeksi:

- › saat näyttävän osastosuunnitelman
- › kustannusarvion osaston rakennus- ja pystytyskuluista.

1. Visuaalisen ilmeen kirkastus



Luomme työpajamuotoisen työskentelyn pohjalta terävöitetyn visuaalisen ilmeen asiakasyrityksen myynnin ja markkinoinnin tueksi.

Ohjattu brändityöpaja

Visuaalisen ilmeen kirkastus tehostartataan työpajamuotoisella työskentelyllä (max. 3 hlöä). Käymme läpi yrityksen vahvuudet, toimialan erityispiirteet ja markkinointiin liittyvät haasteet sekä määrittelemme ilmeen kirkastuksen tavoitteet.

Visuaalinen moodboard

Tapaamisessa esittelemme ehdotukset brändin uudistetusta visuaalisesta ilmeestä (2 kpl) ja sen käyttötavoista moodboardilla.

Graafinen ohjeisto

Kokoamme materiaalin sähköiseksi oppaaksi, joka sisältää kirkastetun logon, värimaailman, typografian ja graafisen elementin sekä käyttöesimerkkejä uuden ilmeen hyödyntämisestä.

2. Verkkosivu-uudistus (Wordpress)



Luomme työpajamuotoisen työskentelyn pohjalta verkkosivu-uudistuksen asiakasyrityksen myynnin ja markkinoinnin tueksi.

Työpaja

Pienimuotoisessa työpajassa yrityksen verkkosivu-uudistus käynnistetään työpajamuotoisella työskentelyllä (max. 3 hlöä). Käymme läpi nykyisten verkkosivujen toiminnallisuudet, kehittämistarpeet ja tekniset yksityiskohdat.

Ehdotukset uudistuksista

Tapaamisessa esittelemme ehdotukset verkkosivujen uudistamisesta nykyisen brändi-ilmeen pohjalta ja teknisistä ratkaisuista.

Tekninen toteutus

Toteutamme responsiivisen verkkosivuston (etusivu + max. kolme alisivua), johon syötetään asiakkaan toimittamat sisällöt. Toteutukseen kuuluu tekninen hakukoneoptimointi. Pidämme tarvittaessa Wordpress-käyttökoulutuksen.

3. Messuosaston suunnittelu



Luomme messuosastolle näyttävän ilmeen, ideoimme osastolle oheistoimintaa ja kilpailutamme toteuttajatahot.

Tarvekartoitus

Käymme haastattelussa läpi asiakkaan toiveet ja budjetin sekä messuosaston tekniset yksityiskohdat.

Ehdotukset

Tapaamisessa esittelemme moodboardin messuosaston toteutuksesta. Suunnitelma sisältää asiakkaan budjetti huomioiden esimerkiksi: rakenteiden, näyttö-materiaalien, pöytäständin, taustakankaan, lattia- ja seinä-materiaalien, valaistuksen tai äänimaailman suunnittelua.

Kilpailutus

Kilpailutamme puolestasi messuosaston teknisen toteutuksen, rakentamisen ja purun.

Miksi Ampersand?



Ikäisekseen kokenut.

Älä anna nuorekkuutemme hämätä. Vaikka toimimme tuoreella otteella, on tiimillämme silti lähes sata kokemusvuotta alalta!

Kooltaan sopiva.

Pystymme siihen, mihin suuremmatkin mainostoimistot – ketterämmin ja kustannus-
tehokkaammin. Saat käyttöösi sopivan kokoonpanon markkinoinnin ammattilaisia ja nimetyn yhteyshenkilön projektillesi.

Asenteena menestys.

Asiakas on meille päätähti, jonka haluamme pitää tyytyväisenä. Luodaan yhdessä kasvua ja menestystarinoita! Hyvä synergia kasvattaa luottamusta ja kestäviä suhteita.

Henkilökohtaisesti palveleva.

Meillä et asioi ulkoistettujen asiantuntijoiden, chattibottien tai lomakkeiden kanssa. Henkilökohtainen ja joustava palvelu on osa palvelulupaustamme.

Monipuolisesti lahjakas.

Meiltä saat erikoisosaamista, jota ei perusmainostoimiston vakiovarustukseen kuulu: kalligrafiaa, valokuvausta, messusosastojen suunnittelua 3D-mallintaen, toimitilojen sisustussuunnittelua sekä radio- ja tv-spottien suunnittelua.

Tehokas tiimimme toteuttaa itse lähes kaikki markkinointiviestinnän palvelut. Käytämme ainoastaan muutamiin erityisosaamista vaativiin työtehtäviin hyväksi koettuja yhteistyökumppaneita.



Ampersand Design Oy

Aleksanterinkatu 29, Lahti

+358 40 835 3111

info@ampersand.fi

TSEKKA
REFERENSSIT
TÄSTÄ!



ampersand.fi/yrityspalveluseteli



SUOMEN VAHVIMMAT
HOPEA

Ampersand Design Oy
FI27718602 | 2023



Korkein luottoluokitus
Bisnode 2021

luotettava
kumppani



JÄSENYRITYS 2024

nyt Yrityskylä

Yrittäjät
Yrittäjyden puolesta