



Myynnin ja markkinoinnin YRITYSPALVELUSETELI 2025



Projekti sisältää



Yrityksesi myynnin ja markkinoinnin
kehittämissuunnitelma
+ valitsemasi käytännön toimenpide:

1
Yritysilme
Visuaalisuus
vakuuttaa!

2
Verkkosivut
tai -kauppa
Hyvä käyttö-
kokemus
sitouttaa!

3
Viestintä
Tarina myy!



Myynnin ja markkinoinnin kehittämissuunnitelma

Käymme läpi yrityksesi nyky- ja haavetilan, vahvuudet ja haasteet, toimialasi erityispiirteet sekä analysoimme kilpailijasi. Lisäksi kartoitamme tämän hetkiset markkinointitoimenpiteesi ja luomme suuntaviivat tehokkaampaan näkyvyyteen. Tsekkaamme myös, miten sijoitut digitaalisissa kanavissa kilpailijoihisi nähden.

Jokaisen projektin toimenpiteet ja tavoitteet määritellään yksilöllisten tarpeiden pohjalta. Lopputulos voi sisältää osia kaikista tarjoamistamme toimenpidevaihtoehdoista.

PROJEKTIN PÄÄTTEEKSI:

- » Sinulla on suunnitelma, miten kehität yrityksesi myyntiä ja markkinointia.
- » Tunnistat kanavat, missä kohderyhmäsi liikkuu.
- » Tiedät, mitä kilpailijasi tekevät ja osaat seurata sitä itsenäisesti.

1. Yritysilme: Visuaalisuus vakuuttaa!



Onko yritysilmeesi enemmänkin tavan kuin tietoisien päätöksen tulosta? Tai ehkä logo on jopa syntynyt aikoinaan toimitusjohtajan kynästä?

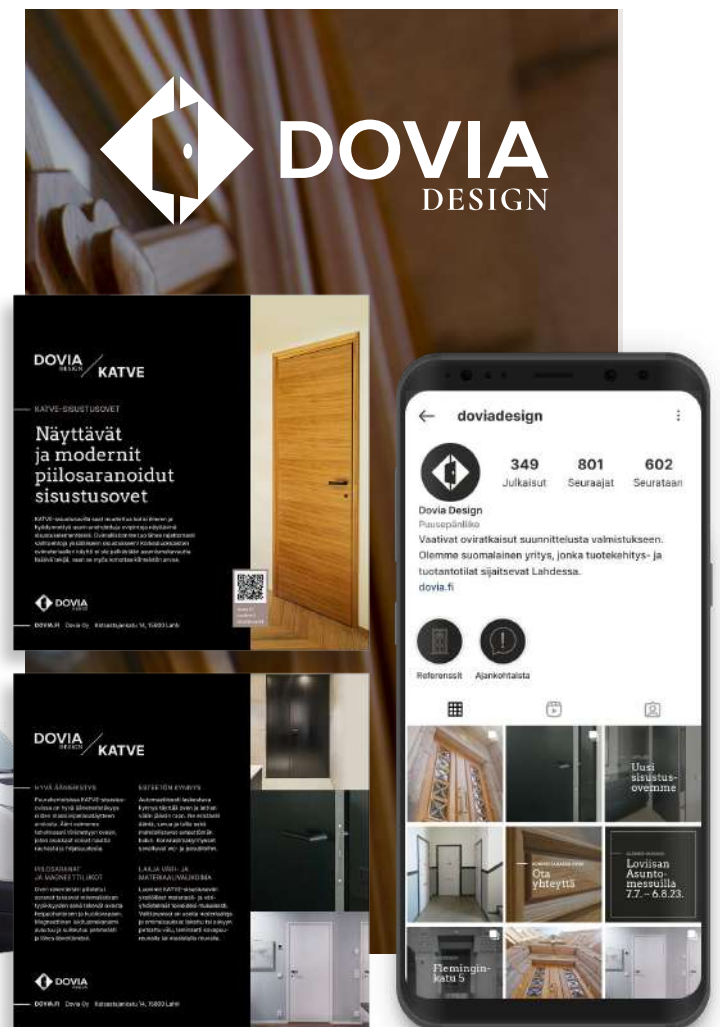
TÄMÄ SOPII SINULLE, KUN HALUAT:

- » Yrityksellesi persoonallisen visuaalisen ilmeen (logo, värit, fontit, elementit).
- » Että kaikki yrityksellesi tuotettu markkinointimateriaali on aina yhdenmukaista ja tunnistettavaa.
- » Yrityksesi näyttävän ammattimaiselta ja nykyaikaiselta.
- » Nykyisen visuaalisen ilmeesi mukaan tuotettuja myynnin ja markkinoinnin tukimateriaaleja, kuten esimerkiksi julkaisupohjia, esitteen, tuotekuvaston tai toimitilan ikkunateippaukset...

PROJEKTIN PÄÄTTEEKSI:

- » Sinulla on tunnistettava ja uniikki yritysilme.
- » Sinulla on helppokäyttöinen yritysilme, joka on koottu graafiseksi ohjeistoksi käyttöesimerkkeineen. Ohjeiston avulla kuka vaan pystyy tuottamaan laadukkaasti yrityksesi näköistä materiaalia.

Yrityspalvelusetelillä toteutettuja visuaalisia ilmeitä





2. Verkkosivut tai -kauppa: Hyvä käyttökokemus sitouttaa!

Ymmärrätkö ensisilmäyksellä, mitä tuotteita tai palveluita sivustollasi tarjotaan? Tiedätkö, miten sivustosi pärjää hakukoneissa kilpailijoihisi nähden?

TÄMÄ SOPII SINULLE, KUN HALUAT:

- » Perustaa täysin uuden WordPress-sivuston/ WooCommerce-verkkokaupan.
- » Parantaa nykyistä WordPress-sivustoasi/ WooCommerce-verkkokauppaasi tekniikan ja visuaalisuuden osalta.
- » Kehittää nykyisen WordPress-sivustosi/ WooCommerce-verkkokauppaasi tekstisisältöä ja listautua paremmin hakukonetuloksissa.

PROJEKTIN PÄÄTTEEKSI:

- » Sivustosi on nykyaikainen ja löytyy hakukoneista.
- » Sinulla on uusi perustasoinen WordPress-sivusto/ WooCommerce-verkkokauppa TAI uudistettu WordPress-sivusto/ WooCommerce-verkkokauppa, jonka liikenne kasvaa SEO-optimoidulla sisällöllä.
- » Osaat itse päivittää sivustoasi ilman koodarin taitoja.

Yrityspalvelusetelillä toteutettuja verkkosivuja



3. Viestintä: Tarina myy!



Onko tuotteesi tai palvelusi vaikea selittää? Eikö kukaan oikein ymmärrä, mitä myyt? Tunnistatko kohderyhmäsi tarpeet vai onko viestintäsi massoille suunnattua mölinää?

TÄMÄ SOPII SINULLE, KUN HALUAT:

- » Vedota vastaanottajan tunteisiin, etkä kerrota palveluistasi/tuotteistasi faktat edellä tai korkealentoisin alan termein.
- » Kiteyttää palvelusi/tuotteesi myyväksi hissipuheeksi tai sloganiksi.
- » Tunnistaa paremmin eri kohderyhmät, joita puhuttelet.
- » Löytää yrityksellesi oman, erottuvan äänen (tone of voice), joka tekee viestinnästäsi tunnistettavaa.
- » Varmistaa, että viestintäsi on johdonmukaista ja vaikuttavaa.

PROJEKTIN PÄÄTTEEKSI:

- » Tiedät, miksi palvelusi/tuotteesi on ainutlaatuinen ja osaat kertoa siitä tarinallisesti kohderyhmillesi.
- » Sinulla on bränditarina sekä selkeä viestintätyyli ja viestikärjet.
- » Osaat puhutella ja vakuuttaa eri kohderyhmiä oikealla tavalla.
- » Viestintäsi on selkeää, houkuttelevaa ja erottuu kilpailijoista.
- » Sinulla on käytännönläheisiä keinoja, joiden avulla jatkat viestintää johdonmukaisesti ja itsevarmasti.

Yrityspalvelusetelillä toteutettuja viestintäprojekteja



Miksi brändäys kannattaa?



Pitkäaikainen kilpailuetu

Visuaalinen ja viestinnällinen selkeys luovat yrityksellesi yhtenäisen ja tunnistettavan tyylin, joka vahvistaa liiketoimintaasi ja sitouttaa ostajia.

Kasvava tunnettuus

Kohdennettu ja selkeä brändi-viestintä auttaa yritystäsi erottumaan sekä tavoittamaan halutun kohderyhmän.

Uskollisemmat asiakkaat

Vahva brändi tukee kestävämpien asiakassuhteiden rakentamista ja oikeuttaa jopa pyytämään parempaa katetta.

Markkinoinnin tehokkuus

Hyvin suunniteltu brändi- ja markkinointistrategia säästää aikaa ja resursseja, ja auttaa viestimään yhdenmukaisesti kaikissa kanavissa.

Miksi Ampersand?



Ampersand on digiajan markkinointiviestintätoimisto, jossa luovat ratkaisut yhdistyvät tyylikkäisiin toteutuksiin. Rakennamme vaikuttavia visuaalisia ilmeitä, huomattavia viestejä ja vahvoja brändejä asiakkaidemme liiketoiminnan tueksi.

Ikäisekseen kokenut

Vaikka toimimme tuoreella otteella, on tiimillämme silti lähes sata kokemusvuotta alalta!

Kooltaan sopiva

Saat ison toimiston tehon, mutta sujuvammin ja ketterämmin. Saat käyttöösi joukon markkinoinnin ammattilaisia ja nimetyn yhteyshenkilön.

Asenteena menestys

Tavoitteena menestystarinat, joilla luodaan yhdessä kasvua. Hyvä yhteistyö luo luottamusta ja tuloksia.

Ihmiseltä ihmiselle

Ei botteja tai lomakkeita – meiltä saat henkilökohtaista ja joustavaa palvelua.

Monipuolisesti lahjakas

Meiltä saat erikoisosaamista: kalligrafiaa, valokuvausta, messuosastojen suunnittelua, sisustus-suunnittelua sekä radio- ja tv-spotteja.

Tehokas toteutus

Kaikki palvelut inhouse. Kumppaneita käytämme vain tarkoin valikoituihin tehtäviin.

Ampersandilaiset



Ampersand Design Oy

Aleksanterinkatu 28 B, Lahti

+358 40 835 3111

info@ampersand.fi

ampersand.fi/yrityspalveluseteli



Aloitetaan yhteistyö, joka
tuo konkreettisia tuloksia!

Samuel Pasanen, CEO

044 223 2223

samuel@ampersand.fi

We serve also in English!



SUOMEN VAHVIMMAT
PLATINA
Ampersand Design Oy
FI27718602 | 2019-2024



luotettava
kumppani



nyt Yrityskylä